

Hochdotierter Europäischer SchulmusikPreis (ESP) geht in die zweite Runde – Ausschreibung für 2012 gestartet

Berlin, 6. September 2011 – Die Ausschreibung für den Europäischen SchulmusikPreis (ESP) hat begonnen. Der Branchenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche – Society Of Music Merchants (SOMM e. V.) – verleiht auch im kommenden Jahr im Rahmen der Musikmesse in Frankfurt, den Europäischen SchulmusikPreis (ESP). Zum zweiten Mal in Folge soll der Preis an Schulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz verliehen werden, die im Schuljahr 2011/2012 durch kreatives musikalisches Arbeiten im Klassenverband und in Arbeitsgemeinschaften auf sich aufmerksam machen. Bis zum 3. Februar 2012 können Beiträge von Musiklehrkräften eingereicht werden. Diese werden von einer erfahrenen Fachjury bewertet und am 23. März 2012 ausgezeichnet.

Mit dem ersten ESP wurden sechs Schulen für den innovativen und kreativen Einsatz von Musikunterricht ausgezeichnet. Nach dieser erfolgreichen Premiere, wird der ESP 2012 ein weiteres Mal vergeben. Der SchulmusikPreis teilt sich in die zwei Sparten „Musikalische Arbeit im Klassenunterricht“ und „Musikalische Arbeit in Arbeitsgemeinschaften“, die sich jeweils in die drei Unterkategorien Förderschule, Klassen 1-4 und Klassen 5-12 aufteilen. Insgesamt ist der ESP mit einem Preisgeld in Höhe von 21.000 Euro dotiert.

Vorraussetzung für die Teilnahme ist die Einreichung der vollständigen Bewerbungsunterlagen bestehend aus Anmeldebogen, Beitragsbeschreibung sowie einer Videodokumentation des Beitrags. Bei den Beiträgen kann es sich um Probenpassagen, eine Unterrichtsmethode oder auch um eine kreative Unterrichtsidee handeln, die das differenzierte methodische Arbeiten deutlich machen. Einsendeschluss ist der 3. Februar 2011. Die eingereichten Beiträge werden von einer Fachjury bewertet, die sich aus Vertretern aus dem Bereich der Musikpädagogik zusammensetzt. Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren sowie die Bewerbungsunterlagen unter www.somm.eu/esp.

Die Society Of Music Merchants unterstützt mit diesem und vielen weiteren Projekten, wie beispielsweise SchoolJam oder Let's Make Music, das aktive Musizieren sowie die musikalische Bildung – als einen wesentlichen Bestandteil der ganzheitlichen Bildung – in Deutschland. Aktives Musizieren fördert die Kreativität und die allgemeine intellektuelle Entwicklung bei Menschen, fordert diszipliniertes Arbeiten und stärkt die Persönlichkeitsentwicklung. „Musik ist und bleibt elementare Ausdrucksform und Kompetenz des Menschen in allen Kulturen und Zeiten.“ sagt Daniel Knöll, Geschäftsführer der Society Of Music Merchants (SOMM e. V.). „Um dies zu bewahren und zu fördern, verleihen wir auch 2012 wieder den Europäischen SchulmusikPreis.“

Kontakt:

SOMM e. V.
Society Of Music Merchants
Organisation der
Musikinstrumenten- und
Musikequipmentbranche e. V.

Elisabeth Kühl
Projektleitung ESP

Fon: +49 (0) 30 - 28 501 654
Fax: +49 (0) 30 - 28 501 601
E-Mail: e.kuehl@somm.eu

Kruger Media –GmbH

Rebecca Gürnth
PR-Manager
Torstrasse 171 | 10115 Berlin

Telefon: +49-30-3064548-20
E-Mail:
rebecca.guernth@kruger-media.de

Über SOMM e. V.:

Die Society Of Music Merchants e. V. (SOMM) vertritt die Interessen von knapp 60 führenden Musikunternehmen aus den Bereichen Handel, Herstellung, Vertrieb und Medien in Deutschland sowie dem Königreich der Niederlande, die rund zweidrittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren. Der Verband versteht sich als Interessensvertretung, Dienstleister und Kommunikations-Bindeglied und -Partner für alle wirtschaftspolitischen Beziehungen innerhalb und außerhalb der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche. Zudem fördert der Verband durch zahlreiche Projekte wie SchoolJam, Let's Make Music, Europäischer SchulmusikPreis ESP das aktive Musizieren.

Die Society Of Music Merchants e. V. (SOMM) wurde im Februar 2005 von einigen wichtigen Unternehmen aus verschiedenen Bereichen der Musikinstrumentenbranche Deutschland mit dem Ziel gegründet, einen starken Gesamtverband zu organisieren, der spartenübergreifend die gesamte Branche repräsentiert.